



Fondation
Surdité et Communication
de l'Institut Raymond-Dewar

COMMUNIQUÉ
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Soirée-bénéfice de la Fondation Surdité et Communication de l'Institut Raymond-Dewar

43 500 \$ au profit des personnes malentendantes

Montréal, le 18 novembre 2011 – Plus de 43 500 \$ ont été amassés hier lors de la soirée-bénéfice de la Fondation Surdité et Communication de l'Institut Raymond-Dewar (IRD), une augmentation de 10 500 \$ par rapport au montant recueilli lors de l' v nement de l'an dernier. C'est l'inimitable imitateur André-Philippe Gagnon qui était à l'honneur de la soirée intitulée « En scène 2011 », présentée au Th atre Maisonneuve de la Place des Arts.

Les sommes amassées au cours de la soirée permettront notamment le développement d'aides technologiques liées à l'adaptation et à la réadaptation des personnes sourdes, malentendantes et sourdes-aveugles de tout âge ainsi qu'aux jeunes présentant une déficience du langage. Plus particulièrement en 2011-2012, ces fonds serviront entre autres à la création de la publication *Aidez-moi à grandir*, un guide illustré par lequel l'enfant sourd-aveugle s'adresse lui-même à ses parents et intervenants pour leur expliquer sa réalité et ses besoins, le tout afin de mieux répondre à ses besoins de stimulation. La création du recueil *Aidez-moi à devenir un adulte* est aussi prévu, il s'agira d'un outil d'intervention et de sensibilisation auprès de parents d'adolescents sourds et malentendants.

Pour Véronique Morin, présidente de la Fondation, la cause des personnes vivant avec une déficience auditive est primordiale. « Plus de 800 000 Québécois vivent avec une déficience auditive, dont 50 % sont des personnes âgées de plus de 65 ans et 10 % sont des enfants de moins de 10 ans; nous ne pouvons y rester indifférents », affirme Mme Morin. « Nous sommes conscients des immenses besoins de l'Institut et nos bénévoles déploient des efforts considérables pour soutenir le développement des soins de réadaptation et ainsi collaborer à l'épanouissement de la clientèle sourde, malentendante, sourde-aveugle ou présentant des troubles de communication. Des  v nements comme ce soir nous permettent d'y contribuer grandement. », conclut-elle.

Selon le président d'honneur d'« En scène 2011 » et président de Sennheiser Canada M. Jean Langlais, l'association entre l'IRD et son entreprise est toute naturelle. « Depuis plus d'une dizaine d'années, Sennheiser Canada soutient la Fondation Surdité et Communication à l'occasion de ses activités annuelles. Nous partageons avec l'IRD et sa Fondation une passion : celle que les sons entendus soient les meilleurs possibles. L'IRD vise, entre autres, par ses services de réadaptation   améliorer la qualité de l'audition des personnes

malentendantes et souffrant d'acouphènes. Nous sommes heureux que certains de nos produits les supportent dans cette démarche».

La Fondation Surdité et Communication de l'IRD remercie chaleureusement ses partenaires Sennheiser Canada, Groupe Forget, Financière Banque Nationale, Lavery, Caisse populaire de Villeray, Unitron, Phonak, Portefeuilles M ritage et Investissements Renaissance.

  propos de la Fondation Surdité et Communication de l'Institut Raymond-Dewar

Partenaire indéfectible de l'Institut, la Fondation Surdité et Communication a pour mission de générer des fonds visant le mieux-être des enfants, adolescents, adultes et a n s sourds et sourds-aveugles, ainsi que des jeunes ayant des troubles de communication, clients de l'Institut Raymond-Dewar. En tant qu'organisme de bienfaisance à but non lucratif, la Fondation organise chaque année des activités-bénéfice dont les revenus, incluant les commandites et les dons recueillis, servent à soutenir des projets de l'Institut pour combler ses besoins les plus urgents. Pour plus d'information : www.raymond-dewar.qc.ca/fondation

  propos de l'Institut Raymond-Dewar

L'Institut Raymond-Dewar est un centre plurir gional de réadaptation spécialisé en surdité et en communication. Principal employeur canadien en orthophonie et en audiologie, il compte parmi ses rangs de nombreux professionnels en ergothérapie, neuropsychologie, service social, psychologie, psychoéducation et éducation spécialisée. Dans ses interventions auprès de la clientèle, l'Institut favorise une approche écosystémique stimulant ainsi le développement du travail en interdisciplinarité.   ceci s'ajoute la précieuse contribution du client, artisan principal de son processus de réadaptation. L'Institut est affilié à l'Université de Montréal et associé à l'Université du Québec   Montréal et au Cégep du Vieux-Montréal. Pour plus d'information : www.raymond-dewar.qc.ca

-30-

Source : Fondation Surdité et Communication de l'Institut Raymond-Dewar

Renseignements : Karrel Cournoyer
Morin Relations Publiques
Tél. : 514 289-8688, poste 234
Cell. : 514 233-3211
karrel@morinrp.com